

**Donderdag 24 maart 2022**

11:00-12:00 uur



**WEEK VAN DE  
JONGE  
MANTELZORGER.*nl***

**Informatieve webinar**

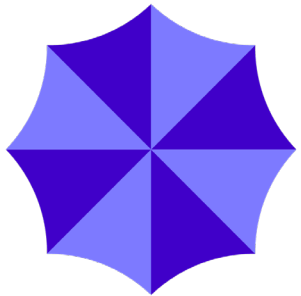
over de Niet Te Missen-campagne Toolkit  
voor IMZ-professionals en -organisaties

# Agenda

- Even voorstellen
- Week van de Jonge Mantelzorger
- Niet Te Missen-campagne 2021
- Vervolg Niet Te Missen-campagne 2022
- Campagnetoolkit
  - Hard copy producten
  - Online producten
  - Social Media handleiding
  - Persbericht
  - Portretten
  - Personaliseren
- Planning publicatie toolkit



# WEEK VAN DE JMZ-WERK GROEP



Strategische Alliantie  
**JONGE MANTELZORG**



**pro.**



# Doel Week van de Jonge Mantelzorger

Collectieve campagne om meer bewustwording te creëren en aandacht te vragen voor Jonge Mantelzorgers.

Activiteiten tijdens/rondom de Week van de Jonge Mantelzorger gericht op beroepskrachten of voor jonge mantelzorgers om hen te ontzorgen en waarderen.

Doel toolkit:

Gemeenten/organisaties tools te geven om gezamenlijke beweging te creëren en te zorgen dat jonge mantelzorgers zichtbaar worden.... #niettemissen zijn!

**1 t/m 7 juni**



# Niet Te Missen-campagne 2021



MIJN VRIENDEN MISSEN MIJ BIJ HET SPORTEN,  
MAAR IK BEN #NIETEMISSEN



Een kwart van de jongeren  
groeit op met zorgen.

WEEK VAN DE JONGE MANTELZORGER .nl

SPREKEND MANTELZORGER .nl

POWERUP

MANTELZORGER FARENT

2021



MIJN VRIENDEN MISSEN MIJ BIJ HET GAMEN,  
MAAR IK BEN #NIETEMISSEN



Een kwart van de jongeren  
groeit op met zorgen.

WEEK VAN DE JONGE MANTELZORGER .nl

SPREKEND MANTELZORGER .nl

POWERUP

MANTELZORGER FARENT

2021



WEEK VAN DE  
**JONGE**  
MANTELZORGER .nl



2  
0  
2  
1



# Campagne 2022

Vervolg op #NietTeMissen

2 nieuwe campagne beelden: school & vrije tijd/dansvereniging

Inhoud:

- Hard copy producten
- Online producten
- Social Media handleiding
- Persbericht
- Portretten

De toolkit is eind april kosteloos te vinden op:

[www.weekvandejongemantelzorger.nl](http://www.weekvandejongemantelzorger.nl)





# Hard copy producten

- 2 posters
- 2 ansichtkaarten



# Hard copy producten

- 1 activiteitenposter

Zelf makkelijk te bewerken in Microsoft Word, Paint, Publisher



# Online producten

- Social Media producten -> Afbeeldingen, animaties, korte video's



- Diverse afmetingen, passend voor:  
Tijdlijn, verhaal, banner, feed, story

# Online producten

- 2 bewustwordingsvideo's van 1 minuut



Via social media te verspreiden, maar ook op schermen in o.a. wachtkamers of op scholen

Optioneel in te zetten:

- Korte confronterende bewustwordingsvideo van 15 sec (TikTok, story)
- Ludiek en luchtig: makkelijke instructievideo dansje



# Online producten

- Vooraankondiging →  
Een afbeelding om begin mei te plaatsen





# Online producten

- 2 campagnebeelden →  
Afbeeldingen en animaties



# Social Media handleiding

Social media handleiding:

- Kant en klare teksten die geplaatst kunnen worden bij de video's/afbeeldingen
  - Uitleg hoe je alle berichten kan inplannen en wanneer publiceren
- 

**Maandag 1 mei 2021, 09.00 uur**

- Plaats vandaag de eerste aankondiging van de Week van de Jonge Mantelzorger 2021.



Bestandsnaam: comingsoon1mei.jpg

**Coming soon**

**FACEBOOK EN INSTAGRAM BERICHT**

De Week van de Jonge Mantelzorger 2021 komt eraan!  
Een week lang meer aandacht, bewustwording en (h)erkenning voor jonge mantelzorgers!

Houd onze social media kanalen in de gaten voor meer info!

[EIGEN WEBSITE TOEVOEGEN]

-  
-

#WeekvandeJongeMantelzorger  
#NietTeMissen #AlsHetKwartjeValt #JMZ  
#JongeMantelzorg #jongemantelzorgers  
#mantelzorg #DeelJeZorg #ZieleMij



# Persbericht

- Landelijke pers: Strategische Alliantie JMZ
- Lokaal/regionaal:  
Kant-en-klare persbericht die je nog kan personaliseren met eigen gegevens

## Persbericht 2021

Onderstaand persbericht kun je gebruiken voor je eigen communicatie. De geel-gearceerde delen kun je aanvullen met lokale informatie over activiteiten voor jonge mantelzorgers in je eigen gemeente.

### De Week van de Jonge Mantelzorgers: Niet te missen...

[plaats, datum] – Ongeveer een kwart van de kinderen en jongeren in Nederland is een jonge mantelzorgers. Zij groeien op met iemand in hun directe omgeving met een chronische ziekte, beperking, psychische kwetsbaarheid en/of verslaving. Dat kan een ouder zijn, een broer of zus, maar ook een grootouder of goede buur. Het zorgen voor een ander ervaren zij als normaal en het geeft ook voldoening, daarentegen kan het ook zwaar zijn. Zo kunnen ze zich meer zorgen maken of juist zorgen voor zichzelf missen dan hun leeftijdsgenoten. Om hen te ondersteunen en zichtbaar te maken is het jaarlijks van 1 tot en met 7 juni de nationale Week van de Jonge Mantelzorgers. Ook in [plaats] worden er speciaal voor jonge mantelzorgers activiteiten georganiseerd door [naam organisatie].

Vaak beseffen jonge mantelzorgers en mensen uit hun omgeving niet dat zij opgroeien in situatie die anders is dan anders. Het zorgen lijkt voor hen vanzelfsprekend en verloopt vaak vanzelf. Toch is het goed om stil te staan bij de gevolgen van deze zorgsituatie in het leven van een jong persoon. Kun je je nog wel goed genoeg concentreren op school als je zusje in het ziekenhuis ligt? Of moet je soms afspraken met vrienden afzeggen omdat je moeder niet alleen thuis kan zijn?

Ook al zien deze jongeren zichzelf niet als jonge mantelzorgers, ze ondervinden wel de gevolgen van de zorgsituatie al op jonge leeftijd. Het thema van dit jaar is daarom **Niet te missen!** De campagne **Niet te missen** laat via video's, posters en verhalen zien wat de impact is van mantelzorg in het persoonlijke leven van jongeren. Gemeenten en organisaties kunnen het campagnemateriaal gratis downloaden op de website van de Week van de Jongemantelzorgers. Zowel online als in de echte wereld moet het niet te missen zijn, met als doel meer bewustwording, herkenning en erkenning. Tijdens de Week van de Jonge Mantelzorgers worden er in het hele land diverse activiteiten georganiseerd om extra aandacht te besteden aan de jonge mantelzorgers, om hen te waarderen en hen zichtbaar te maken. In [plaats] kunnen kinderen/jongens van [leeftijd] [beschrijving van (een deel van) het programma].

Kijk voor meer informatie over de Week van de Jonge Mantelzorgers en de 'Niet te missen' campagne op [www.weekvandejongemantelzorgers.nl](http://www.weekvandejongemantelzorgers.nl) of vind ons op Instagram, Facebook en LinkedIn.

### NOOT VOOR DE REDACTIE

Afzender van dit bericht is [organisatie].

De Week van de Jonge Mantelzorgers is een initiatief van de Strategische Alliantie Jonge Mantelzorg

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met:

[organisatie + contactpersoon + contactgegevens]

Voor meer informatie over de Strategische Alliantie Jonge Mantelzorg, neem contact op met Michael Buynsters via [alliantie@jmzpro.nl](mailto:alliantie@jmzpro.nl) of kijk op [www.strategischealliantiejongemantelzorg.nl](http://www.strategischealliantiejongemantelzorg.nl)

# Portretten

Portretten van 5 Jonge Mantelzorgers met hun ervaringsverhaal.

Gepubliceerd op social media en website van Week van de Jonge Mantelzorger

Door Vera Duivenvoorden – Zie je mij?



# Personaliseren

- Video's: eigen logo + website vermelding einde van de 2 video's



- Posters: eigen logo onderaan de 2 posters
- Ansichtkaarten: Logo + contactgegevens op de 2 ansichtkaarten

Voordeel:

- Duidelijke afzender van de campagne binnen jouw eigen gemeente

Vergoeding: €135,-





# Planning publicatie toolkit

[www.weekvandejongemantelzorger.nl](http://www.weekvandejongemantelzorger.nl)

**11 april: download pagina online** (download links nog niet beschikbaar)

**11 april:**

- **vooraankondiging afbeelding + tekst is te downloaden** (publicatie 2 mei)
- **Activiteitenposter is te downloaden** (publicatie vanaf 2 mei)
- **Persbericht is te downloaden** (publicatie vanaf 2 mei)

**25 april volledige toolkit online**

**Personaliseren: vanaf 11 april via de website t/m 9 mei**

Op deze pagina vind je de toolkit van de campagne

'Niet Te Missen'

Op deze pagina vind je de toolkit met daarin alle materialen van de campagne 'Niet Te Missen' om meer (h)erkenning te bevorderen van jonge mantelzorgers.

De toolkit bevat:

1. Twee campagnevideo's
2. Twee campagneposters
3. Social Media afbeeldingen en animaties
4. Social Media tekstuele content: kant-en-klare social media posts

De activiteitenposter kun je naar wens invullen en inzetten als aankondiging van jouw activiteiten. Door de poster te openen in Publisher, Paint of Word kan je de poster bewerken met jouw eigen informatie en afbeeldingen.

Het persbericht kun je gebruiken voor je eigen communicatie. De geel-gearceerde delen kun je aanvullen met lokale informatie over activiteiten voor jonge mantelzorgers in je eigen gemeente.

**Coming Soon-afbeelding (vanaf 17 mei)**

De Coming Soon-afbeelding kun je inzetten als vooraankondiging van de Week van de Jonge Mantelzorger. Vanaf 17 mei kan deze afbeelding worden ingezet op social media. Bekijk de social media handleiding voor tekstuele input en uitleg van de diverse formaten.

ACTIVITEITENPOSTER, PERSBERICHT, LOGO EN COMING SOON-AFBEELDING

Vanaf 1 juni inzetbaar

CAMPAGNEVIDEO'S

CAMPAGNEPOSTERS

SOCIAL MEDIA ITEMS + HANDLEIDING

# BEDANKT VOOR JULLIE AANDACHT!

[info@weekvandejongemantelzorger.nl](mailto:info@weekvandejongemantelzorger.nl)

[www.weekvandejongemantelzorger.nl](http://www.weekvandejongemantelzorger.nl)

06-47487549 (Thuy-Van)

